



...a cererii autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
“Semi di Lino Magic Ritual”
Perioada Concursului: 31.10.2025 (ora 10:00) – 05.11.2025 (ora 23:59)

1. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

- 1.1.** Organizatorul concursului “Semi di Lino Magic Ritual” (denumit in continuare „**Concursul**”) este **CONCEPT BEAUTY DISTRIBUTION**, societate comerciala romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 5, Str. Calea Rahovei, Nr. 266-268, Corp. 3, Parter, Cam 21 si 22, avand codul unic de inregistrare RO 26405318 si numarul de ordine in Registrul Comertului cu nr J40/13898/2014, detinatoare a contului bancar RO87INGB0000999905214550 deschis la ING BANK, reprezentata de Daniela Marin in calitate de „Organizator”, prin intermediul agentiei **ORASUL MEU MARKETING S.R.L.** (denumita in continuare „**Agentia**”) cu sediul in Str. Ion Luca Caragiale 11, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5435/2010, cod fiscal RO1126986733
si
prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare „**AgentiaDM**”) cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal RO13351917.

2. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

- 2.1.** Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concursului si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile Legii 504/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”). Concursul constituie loterie publicitara in sensul OG nr. 99/2000.
- 2.2.** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe site-ul Concept Beauty <https://conceptbeauty.ro/> catre care utilizatorii sunt directionati prin forma unui link scurt de tip bitly, publicat pe contul de Instagram **Alfaparf Milano Professional Romania** https://www.instagram.com/alfaparfmilanopro_romania/, dar si in format fizic ca urmare a unei solicitari data si trimisa la adresa **ORASUL MEU MARKETING S.R.L.** – Str. Ion Luca Caragiale, 11, Sector 2, Bucuresti sau a **Concept Beauty Distribution**, Str. Calea Rahovei, Nr. 266-268, Corp. 3, Parter, Cam 21 si 22, Bucuresti.
- 2.3.** Regulamentul este autentificat de catre **AgentiaDM**.
- 2.4.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/sau mesajelor publicitare si/sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.
- 2.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe site-ul Concept Beauty <https://conceptbeauty.ro/> si pe contul de Instagram

Alfaparf Milano Professional Romania https://www.instagram.com/alfaparfmlanopro_romania/.
Concursul va putea fi intrerupt/suspendat de catre Organizator oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau a altor situatii fortuite.



3. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

- 3.1. Concursul este organizat exclusiv in mediul online, prin intermediul contului de Instagram Alfaparf Milano Professional Romania https://www.instagram.com/alfaparfmlanopro_romania/ in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2. Concursul se desfasoara in perioada 31 octombrie 2025, ora 10:00:00, ora Romaniei – 05 noiembrie 2025, ora 23:59:59, ora Romaniei.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, in conditiile art. 2.4.

4. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. In concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2. Inscrierea in concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor acestui Regulament.
- 4.3. Nu au dreptul de a participa la acest Concurs urmatoarele categorii de persoane:
 - (i) Persoanele care nu se incadreaza la art. 4.1;
 - (ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
 - (iii) Angajatii/presupusii societatilor Concept Beauty Distribution, ORASUL MEU MARKETING S.R.L. sau ai societatilor participante la organizarea si derularea Concursului, incluzand rudele de gradul I si gradul al II-lea si afinii acestora.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concurs are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.
- 4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Concurs ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.
- 4.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la Concurs si descalificarea automata din Concurs a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul sa elimine inscrierile multiple ale unui singur utilizator. Un participant se poate inscrie in concurs cu maxim 1 (un) comentariu si poate castiga maxim un premiu pe durata Concursului.

5. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

Concursul prevede pentru inscriere o singura platforma, Instagram.

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Concurs

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Concurs, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se face exclusiv in Perioada Concursului mentionata la art. 3.2. de mai sus;
- (3) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- (4) Sa acceseze contul de Instagram Alfaparf Milano Professional Romania https://www.instagram.com/alfaparfmlanopro_romania/, postarea marcata drept „CONCURS”.

Concursul se va desfasura in perioada stipulata la art. 3.2. printr-o activare dupa cum urmeaza:

[Concurs]

GIVEAWAY Semi di Lino Magic Ritual 🌟



În sezonul rece, simți că ai nevoie de puțină magie pentru a reda frumusețea părului tău? Lăsa-te inspirată de atmosfera Halloween-ului și poți câștiga setul ideal Semi di Lino, care să îți redea părului aspectul la care visezi. 🧙‍♀️

👉 Cum participi?

- ✓ Urmărește pagina noastră: [@alfaparfmilanopro_romania](https://www.instagram.com/alfaparfmilanopro_romania/);
- ✓ Într-un singur comentariu, dă tag la 2 prietene și răspunde la întrebarea: “Dacă ai putea crea o poțiune magică pentru părul tău, ce ar conține: hidratare, reconstrucție, sau bucle perfecte?”.
- Exemplu de răspuns valid: Poțiunea magică pentru părul meu ar conține hidratare și reconstrucție. @prietenal, @prietena2.
- ✓ Contul tău de Instagram trebuie să fie activ și public pe toată durata concursului și până la finalizarea perioadei de validare și publicare a câștigătorilor.

🍀 Opțional: distribuie această postare în story pentru a-ți anunța prietenii despre concursul nostru magic.

🏆 Vom extrage 15 câștigători care vor primi câte un set de produse Semi di Lino în funcție de nevoile părului lor.

⚠️ Concursul nostru se va încheia pe 5 noiembrie, ora 23:59, iar câștigătorii vor fi anunțați printr-un comentariu în cadrul postării de concurs în termen de 14 zile de la validare.

Pentru mai multe detalii despre acest concurs, te invităm să accesezi regulamentul din BIO.

Mult succes! ❤️”

Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti conform art. 7.1.

Participantii vor trebui sa raspunda cu un comentariu la postarea de concurs, pana la data de 5 noiembrie 2025, ora 23:59:59.

Toti participantii care vor raspunde in cadrul postarii de concurs la urmatoarea intrebare: “Dacă ai putea crea o poțiune magică pentru părul tău, ce ar conține: hidratare, reconstrucție, sau bucle perfecte?”. si vor da eticheta, in acelasi comentariu, la 2 persoane diferite, vor intra in tragerea la sorti in vederea acordarii premiilor, conform celor stipulate la art. 7.1. din prezentul Regulament.

Dupa tragerea la sorti conform celor de la art. 7.1., se vor desemna castigatorii premiilor: 15 seturi de ingrijire a parului gama Semi di Lino.

Dupa desemnarea castigatorilor, acestia vor fi contactati prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Concurs, urmand ca acestia sa completeze, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, un formular de Google Forms al carui link va fi furnizat in mesajul privat, ce va contine urmatoarele informatii:

- 6 (sase) optiuni de seturi gama Semi di Lino puse la dispozitie in cadrul Concursului, din care fiecare castigator isi va alege 1 (un) set gama Semi di Lino, potrivit nevoilor parului sau;
- datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

Validarea inscrierilor este atributul exclusiv al Organizatorului.

- (5) Contul de Instagram de pe care se realizeaza inscrierea este luat in considerare in cadrul tragerii la sorti, acesta trebuind sa fie public pe toata perioada Concursului si pana la contactare in vederea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati: maxim 14 de zile lucratoare de la desemnarea castigatorilor prin tragere la sorti.

5.2. Inscrierea in concurs

- (1) Inscrierea in concurs se face exclusiv in Perioada Concursului mentionata in art. 3.2 prezentului Regulament, asa cum este mentionat in art 5.1. punctul (5).
- (2) Un utilizator care se inscrie in concurs poate participa cu maxim 1 (un) comentariu la postarea de concurs de pe Instagram, postat ca raspuns la cerinta Concursului si poate castiga doar un singur premiu pe durata Concursului, indiferent de numarul de inscrieri.
- (3) Pentru fiecare castigator vor fi desemnate cate 2 (doua) rezerve.
- (4) Lista finala a castigatorilor validati, care va contine numele, prenumele si localitatea de resedinta, va fi postata intr-un comentariu la postarea de concurs pe contul de pagina de Instagram **Alfaparf Milano Professional Romania** https://www.instagram.com/alfaparfmilanopro_romania/, in termen de maximum 14 zile de la data finalizarii validarii acestora.
Lista castigatorilor va ramane publica timp de 30 de zile de la publicare.
- (5) Trimiterea premiilor se va face prin curier, la adresa de livrare comunicata in timpul procesului de validare, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data incheierii Concursului si validarii finale a tuturor castigatorilor.

6. SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

- 6.1. In cadrul Concursului vor fi acordate urmatoarele premii: 15 seturi de ingrijire a parului gama Semi di Lino.
- 6.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Concursului **nu** au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

7. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1. Premiile Concursului se vor acorda prin tragerea la sorti, ce va avea loc in perioada 6-8 noiembrie 2025.
- 7.2. Tragerea la sorti se va face prin intermediul Agentiei.
Tragerea la sorti presupune folosirea unui sistem electronic de extragere securizat, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine toate conturile de Instagram de pe care s-au efectuat inscrieri valide pe perioada Concursului.
- 7.3. **DESCRIEREA PREMIILOR OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

TIP PREMIU	CONTINUT PREMIU	NUMAR TOTAL DE PREMII ACORDATE IN CAMPANIE	VALOARE INDIVIDUALA MAXIMA (RON TVA INCLUS)	VALOARE TOTALA MAXIMA (RON TVA INCLUS)
Premiu acordat la final de campanie prin tragere la sorti	15 seturi de ingrijire a parului din gama Semi di Lino	15	337.59	5063.85

Fiecare castigator va primi 1 set dintre cele 6 optiuni de seturi gama Semi di Lino potrivit nevoilor parului sau, dupa cum urmeaza:

Cod	Denumire ENG	Kit-ul contine	Pret de lista fara	Pret de lista cu
-----	--------------	----------------	--------------------	------------------



			TVA RON	TVA RON
PF029639	SDL HOLIDAY KIT DIAMOND 2025	Diamond Illuminating Shampoo 250 ml, Diamond Illuminating Conditioner 200 ml, Sublime Cristalli Liquidi 15 ml	197.00	238.37
PF029640	SDL HOLIDAY KIT MOISTURE 2025	Moisture Nutritive Shampoo 250 ml, Moisture Nutritive Mask 200 ml, Sublime Cristalli Liquidi 15 ml	206.00	249.26
PF029641	SDL HOLIDAY KIT RECONSTRUCTION 2025	Reparative Low Shampoo 250 ml, Reparative Mask 200 ml, Sublime Cristalli Liquidi 15 ml	218.00	263.78
PF029642	SDL HOLIDAY KIT SMOOTH 2025	Smooth Smoothing Low Shampoo 250 ml, Smooth Smoothing Mask 200 ml, Smooth Smoothing Cream 125 ml	261.00	315.81
PF029643	SDL HOLIDAY KIT BLONDE 2025	Blonde Shampoo 250 ml, Blonde Conditioner 200 ml, Blonde Spray 125 ml	279.00	337.59
PF029644	SDL HOLIDAY KIT DENSITY 2025	Thickening Low Shampoo 250 ml, Thickening Conditioner 200 ml, Thickening Leave-In Cream 125 ml	222.00	268.62

8. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

Participantii la Concurs trebuie sa indeplineasca si sa respecte conditiile stipulate in prezentul Regulament.

- 8.1. Pentru ca un participant sa fie validat ca fiind castigator al premiului, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- Participantul trebuie sa detina cont activ, personal si public de Instagram pe toata perioada Concursului, pana la finalizarea perioadei de validare si publicare a castigatorilor (14 zile de la incheierea concursului) si pana la contactare in vederea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati: maxim 30 de zile de la tragerea la sorti;
 - Participantul trebuie sa acceseze contul de Instagram personal in perioada de desfasurare a Concursului;
 - Participantul trebuie sa realizeze o inscriere valida conform mecanismului Concursului, in perioada de desfasurare a acestuia.
- Fiecare participant are dreptul la 1 (o) inscriere in cadrul Concursului.
- 8.2. Castigatorul va fi anuntat dupa cum urmeaza: prin intermediul unui mesaj privat trimis de pe pagina **Alfaparf Milano Professional Romania** https://www.instagram.com/alfaparfmilanopro_romania/, catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Concurs ulterior tragerii la sorti electronice, si printr-un comentariu la postarea de concurs pe contul de Instagram **Alfaparf Milano Professional Romania** https://www.instagram.com/alfaparfmilanopro_romania/ in termen de maximum 14 zile de la data incheierii Concursului.
- Ulterior contactarii prin mesaj privat de pe pagina **Alfaparf Milano Professional Romania** https://www.instagram.com/alfaparfmilanopro_romania/, castigatorii trebuie sa completeze, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, un formular de Google Forms al carui link va fi furnizat in mesajul privat, ce va contine urmatoarele informatii:
1. informatiile necesare identificarii si validarii lor (se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament):
 - Sa confirme faptul ca au drept de participare conform Sectiunii 4 a Regulamentului;
 - Sa declare urmatoarele informatii: numele de utilizator cu care castigatorul s-a inscris in Concurs, nume, prenume, data nasterii (pentru a verifica daca au peste 18 ani), adresa de e-mail, adresa de livrare premiu, numar de telefon de contact si localitatea de resedinta;
 2. 6 (sase) optiuni de seturi gama Semi di Lino puse la dispozitie in cadrul Concursului, din care fiecare castigator isi va alege 1 (un) set gama Semi di Lino, potrivit nevoilor parului sau.
- 8.3. In cazul in care in termen de 3 (trei) zile lucratoare castigatorii nu raspund printr-un mesaj privat se va trece la rezerve si se va relua procesul de identificare si validare.
- 8.4. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.5. Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantilor, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.6. Daca premiile nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participanti a uneia sau a mai multor conditii de validare, organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiile nu se acorda si vor ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor desemnati initial.
- 8.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Concurs.
- 8.8. Anuntarea castigatorilor se va realiza printr-un comentariu in cadrul postarii de concurs pe contul **Alfaparf Milano Professional Romania** https://www.instagram.com/alfaparfmilanopro_romania/, in termen de maximum 14 zile de la data finalizarii validarii acestora.
- 8.9. Transmiterea premiilor se face la adresa de livrare comunicata in timpul procesului de validare, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor castigatorilor.
- 8.10. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza semnarii unui proces verbal de predare – primire sau a AWB-ului de livrare. Refuzul de a semna orice document care atesta atribuirea efectiva a

premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

- 8.11. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, ele vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.1. CA. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

Daca este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, Cap. VIII. Venituri din premii si jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea individuala a acestora depaseste pragul legal de 600 lei, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

- 9.2. Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (exemple: contravaloarea accesului la Internet necesar pentru inscrierea in Concurs etc.).

10. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Concurs si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

- 10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

- 10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Eventualele dispute legate de contul de Instagram al utilizatorului inscris in Concurs;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care castigatorii nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de catre castigatori nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare organizatorul nu poate contacta participantul la Concurs;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelor pe perioade de trafic intens;
- Situatiile in care anumiți participanți sunt in incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunii utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor de Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei;

- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Concursului);
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (ec. Furnizori de servicii de curierat);

10.4. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

12. SECTIUNEA 12. INCETAREA/INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

12.1. Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2. Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

13. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului promotional in scris la adresa de e-mail contact@screennative.ro sau expediată prin posta la adresa ORASUL MEU MARKETING S.R.L., Str. Ion Luca Caragiale, nr 11, Sector 2, Bucuresti, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 30 de zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Sectorul 1, Bucuresti.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"*, astăzi data autentificării, 27.10.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

 S.S. _____

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului
“Semi di Lino Magic Ritual”
Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care Concept Beauty Distribution si imputernicitii sai prelucreaza datele cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv regulamentul UR 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi preluate de catre:

CONCEPT BEAUTY DISTRIBUTION, cu sediul in Bucuresti, Sector 5, Str. Calea Rahovei, Nr. 266-268, Corp. 3, Parter, Cam 21 si 22, avand codul unic de inregistrare RO 26405318 si numarul de ordine in Registrul Comertului cu nr J40/13898/2014, denumit in continuare **„Operatorul”** prin intermediul

ORASUL MEU MARKETING S.R.L., cu sediul in Str. Ion Luca Caragiale, nr 11, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5435/2010, cod unic de inregistrare RO 1126986733, denumit in continuare **„Imputernicit”**

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Concursului

In cadrul concursului, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- i. User Instagram
- ii. Date rezultate din vizita paginii de Instagram Alfaparf Milano Professional Romania https://www.instagram.com/alfaparfmilanopro_romania/
- iii. Informatii privitoare la preferintele participantilor care reies din comentariile postate

In plus, pentru castigatori:

- i. Nume si prenume
- ii. Numar de telefon
- iii. Data nasterii
- iv. Adresa de e-mail
- v. Localitatea de resedinta
- vi. Adresa de livrare
- vii. Inregistrarea convorbirii telefonice in vederea validarii premiului (in baza consimtamantului)
- viii. Date cu caracter personal continute de confirmarea de primire a premiului: nume, prenume, semnatura.

Participarea la Concurs constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele si orasul lor de resedinta va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe contul de Instagram Alfaparf Milano Professional Romania https://www.instagram.com/alfaparfmilanopro_romania/ si vor fi sterse dupa 30 de zile de la publicarea listei castigatorilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Concurs si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Pentru participarea la Concurs, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a operatorului, in conditiile prezentei Informari privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii Concursului
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor

- iii) Atribuirii premiilor, publicarii listei castigatorilor si a premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Solutionarii contestatiilor

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Concurs vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Concurs.



4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in **temeiul consimtamantului participantilor** la Concurs de a se inscrie si de a participa la prezentul Concurs cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Concursului si in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin Operatorului, Imputernicitului.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in **temeiul interesului legitim** al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care solutioneaza dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Refuzul participantilor la Concurs de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Concursului, participarii la Concurs si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si Imputernicitului. Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Concurs (inclusiv crearea de profiluri) care sa provoace efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar intr-o masura semnificativa.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la concurs se vor realiza in temeiul interesului legitim al Imputernicitului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Lista castigatorilor va fi publica pe Instagram pentru o perioada de 30 de zile de la publicare, castigatorii fiind anuntati printr-un comentariu la postarea de concurs pe pagina de Instagram Alfaparf Milano Professional Romania https://www.instagram.com/alfaparfmilanopro_romania/. Datele cu caracter personal ale castigatorilor, colectate in cadrul Concursului de catre Imputernicitul ORASUL MEU MARKETING S.R.L., vor fi dezvaluite Operatorului, societatii de curierat care va livra premiile castigatorilor, precum si autoritatilor, in cazul in care Operatorul sau Imputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Concursul, fara a anunta persoanele vizate sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor Concursului, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Concurs.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Concurs vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 1 an de zile de la data colectarii acestora si a validarii castigatorilor.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază în calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679:

- 
- (i) Dreptul la informare;
 - (ii) Dreptul la retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca acesta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
 - (iii) Dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iv) Dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (v) Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
 - (vi) Dreptul la restricționarea prelucrării;
 - (vii) Dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
 - (viii) Dreptul la portabilitatea datelor;
 - (ix) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;
 - (x) Dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Responsabilului cu Protecția Datelor desemnat la nivelul Operatorului la datele de contact menționate la articolul 1.

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de o lună, ce poate fi prelungit în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Concurs.

Imputernicitului garantează că au implementat în mod similar măsuri tehnice și organizatorice adecvate. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea implementării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Concursului, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică și alte informații cuprinse în această și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Concursului, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul Concursului, un participant se înscrie prin imagini ale persoanelor sau alte date cu caracter personal, va fi descalificat automat pe motivul neconformității cu Regulamentul concursului, iar aceste date cu caracter personal vor fi șterse/nu vor fi prelucrate de către parti.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ