



Se cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Alfaparf Milano Professional iti rasplateste fidelitatea!”
Perioada Campaniei: 11.05.2026 (ora 00:00) – 31.07.2026 (ora 23:59)

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei **“Alfaparf Milano Professional iti rasplateste fidelitatea!”** (denumita in continuare **„Campania”**) este **CONCEPT BEAUTY DISTRIBUTION**, societate comerciala romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 5, Str. Calea Rahovei, Nr. 266-268, Corp. 3, Parter, Cam 21 si 22, avand codul unic de inregistrare RO 26405318 si numarul de ordine in Registrul Comertului cu nr J2014013898404, detinatoare a contului bancar RO87INGB0000999905214550 deschis la ING BANK, reprezentata de Daniela Marin in calitate de Administrator, si denumita in continuare **„Organizator”**
Si prin intermediul agentiei **ORASUL MEU MARKETING S.R.L.** (denumita in continuare **„Agentia”**) cu sediul in Str. Ion Luca Caragiale 11, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2010005435408, cod fiscal RO26986733 si prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare **„AgentiaDM”**) cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2000008295404, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile Legii 504/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”). Campania constituie loterie publicitara in sensul OG nr. 99/2000.
- 2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarii participant, pe site-ul Concept Beauty Distribution, www.conceptbeauty.ro, dar si in format fizic ca urmare a unei solicitari data si trimisa la adresa ORASUL MEU MARKETING S.R.L. – Str. Ion Luca Caragiale, 11, Sector 2, Bucuresti sau a Concept Beauty Distribution, Str. Calea Rahovei, Nr. 266-268, Corp. 3, Parter, Cam 21 si 22, Bucuresti.
- 2.3. Regulamentul este autentificat de catre AgentiaDM.
- 2.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/sau mesajelor publicitare si/sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.
- 2.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe site-ul Concept Beauty Distribution

www.conceptbeauty.ro. Campania va putea fi intrerupta/suspendata de catre Organizator oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau a altor situatii fortuite.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, si presupune achizitia Ofertei din cadrul Campaniei iar participantii sunt inscrisi automat in tragerea la sorti, fara a fi necesara efectuarea altor formalitati.
- 3.2. **Campania se desfasoara in perioada 11.05.2026, ora 00:00:00, ora Romaniei – 31.07.2026, ora 23:59:59, ora Romaniei.**
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acestuia, in conditiile art. 2.4.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. In Campanie se pot inscrie persoanele juridice (inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica) din Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament, care au contract in vigoare cu **CONCEPT BEAUTY DISTRIBUTION** si care achizitioneaza Oferta Campaniei (cod OF2604011), pe perioada de desfasurare a Campaniei.
- 4.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor acestui Regulament.
- 4.3. Nu au dreptul de a participa la acest Campanie urmatoarele categorii de persoane:
 - (i) Persoanele juridice care nu se incadreaza la art. 4.1;
 - (ii) Persoanele juridice detinute de angajatii si/ sau colaboratorii Organizatorului, ai Agentiei (inclusiv colaboratorii Agentiei) sau ai Agentiei DM.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.
- 4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.
- 4.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la Campanie si descalificarea automata din Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 4.7. Un participant se poate inscrie in Campanie de cate ori doreste, prin achizitia multipla a Ofertei Campaniei (De exemplu : o achizitie a ofertei este considerata o inscriere in Campanie; doua achizitii alte ofertei sunt considerate doua inscrieri in Campanie), dar poate castiga maxim un premiu pe durata Campaniei.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. Premiile se acorda prin tragere la sorti, din randul clientilor **CONCEPT BEAUTY DISTRIBUTION** care indeplinesc conditiile de la sectiunea 4 de mai sus, astfel:
 - Clientii care achizitioneaza OFERTA Campaniei pot primi prin tragere la sorti unul dintre cele 43 (patruzecisitrei) de premii. Sunt eligibili astfel participantii descrisi la punctul 4.1. de mai sus. Clientii din aceasta categorie primesc cate 1 inscriere in tragere la sorti, pentru fiecare OFERTA achizitionata. Mai multe achizitii ale ofertei de campanie reprezinta mai multe inscrieri in Campanie.
 - Oferta Campaniei (cod OF2604011) consta in : Cumpara produse tehnice Alfaparf Milano Pro in valoare de minimum 700 RON fara TVA, in pret de lista si primesti : Produse tehnice la alegere Alfaparf Milano Pro, in valoare de 700 RON fara TVA si o inscriere automata in Campanie.
 - Achizitiile se fac direct prin agentii de vanzari Concept Beauty Distribution.
- 5.2. Toate persoanele juridice care indeplinesc conditiile mentionate la Sectiunea 4 sunt **automat inscrise** in tragerea la sorti pentru castigarea unuia din cele 43 de premii, odata cu achizitia Ofertei Campaniei.

- 5.3. Un participant va putea castiga maxim un premiu.
 5.4. La tragerea la sorti se vor extrage 43 de castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator. Se vor extrage intai castigatorii, apoi rezervele.

VI. SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti electronica, ce va avea loc in maxim 15 zile lucratoare de la incheierea Campaniei.

Tragerea la sorti se va face prin intermediul Agentiei DM.

Tragerea la sorti presupune folosirea unui sistem electronic de extragere securizat, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine toate achizitiile Oferta Campaniei (cod OF2604011) efectuate de Clientii Organizatorului, pe perioada Campaniei.

VII. SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

PREMIU	NUMAR TOTAL DE PREMII ACORDATE IN CAMPANIE	VALOARE INDIVIDUAL A MAXIMA (RON TVA INCLUS)	VALOAREA TOTALA MAXIMA (RON TVA INCLUS)
Sesiune individuala de consultanta in social media	3	1.851,30	5.553,90
Voucher acces cursuri educatie in valoare de 1.000 lei (cu TVA), pentru oferta educationala Alfaparf Milano Pro	10	1.000,00	10.000,00
ULTRON Borrum Hairdryer T-shape BLDC EU	5	792,55	3.962,75
SIBEL Clean & Steam Brush Cleaner EU	1	943,80	943,80
SIBEL Mixing Tools Color Economiser	1	503,36	503,36
ULTRON Oya 360° Rotating Curling Iron Ø26mm EU	1	503,36	503,36
ULTRON PERFECT STEAM PINK - Placa de intins parul cu aburi	1	786,50	786,50
ULTRON Talay Titanium Crystal Straighteners EU	1	629,20	629,20
Pachet de produse din portofoliul tehnic Alfaparf Milano Professional	20	2.424,84	48.496,80

7.1. Valoarea totala neta a premiilor este de **71,379.67 Lei** (Tva inclus)

7.2. SPECIFICATII

1. PREMIU: *Sesiune individuala de consultanta in social media*

DESCRIERE PREMIU:

- Sesiune individuala de consultanta in social media, cu durata de 1 (o) ora, desfasurata pe Zoom, include realizarea unui audit al prezentei clientului/salonului pe canalele proprii de social media (Facebook, Instagram, TikTok), precum si furnizarea de



recomandari si bune practici pentru imbunatatirea activitatii de promovare organica prin canalele proprii de social media.

- Sesiunea individuala este oferita de un colaborator al organizatorului.
- Castigatorii acestei categorii de premii pot beneficia de premiu in termen de maximum 3 luni de la data afisarii castigatorilor. Pentru programarea sesiunii, acestia trebuie sa contacteze reprezentantul de vanzari Concept Beauty Distribution.
- In cazul in care castigatorul nu participa la sesiunea individuala la care a confirmat participarea, acesta nu va putea solicita reprogramarea pentru acordarea unei noi sesiuni.

2. **PREMIU: *Voucher acces cursuri in valoare de 1.000 lei (cu TVA), pentru oferta educationala Alfaparf Milano Pro***

DESCRIERE PREMIU:

- Voucherul ofera acces la orice curs din oferta educationala locala Alfaparf Milano Pro*, asa cum este descrisa mai jos, cursuri organizate pe teritoriul Romaniei de catre Concept Beauty Distribution SRL, in limita valorii de 1.000 lei (TVA inclus), in functie de calendarul si disponibilitatea acestora. Voucherul este valabil pana la 31.12.2026;
- Voucherul este nominal, valabil pentru o singura utilizare;
- In cazul in care castigatorul utilizeaza voucherul pentru un curs, insa nu mai poate participa, acesta nu va putea solicita re folosirea voucherului pentru un alt curs.
- Daca se doreste utilizarea voucherului pentru un curs cu o valoare mai mica de 1.000 lei (TVA inclus), diferenta de valoare nu se ramburseaza si nu poate fi reportata pentru utilizare ulterioara;
- Daca doreste sa utilizeze voucherul pentru un curs cu o valoare mai mare de 1.000 lei (TVA inclus), diferenta de valoare trebuie achitata de catre castigator, la momentul rezervarii cursului, catre organizatorul Concept Beauty Distribution;
- Voucherul se va acorda sub forma electronica, transmis pe e-mailul castigatorului; Acesta trebuie sa dea reply la e-mail si sa confirme primirea acestuia.
- Castigatorul nu poate solicita schimbarea premiului in bani si voucherul nu este transferabil.

*Oferta educationala locala Alfaparf Milano Pro, cursuri organizate pe teritoriul Romaniei de catre **Concept Beauty Distribution SRL:**

Advanced Color – valoare 700 lei + TVA

COLOR HARMONY MASTERCLASS DEMO – valoare 700 lei + TVA

COLOR SPECIALIST WORKSHOP – valoare 850 lei + TVA

COLOR CREATION HANDS-ON - valoare 100 lei + TVA

DECOLORAREA PERFECTA DEMO - valoare 100 lei + TVA

DECOLORAREA PERFECTA INTENSIV - valoare 1.250 RON + TVA

KERATIN THERAPY SPECIALIST - valoare 500 RON + TVA

BRAND DISCOVERY EXPERIENCE - valoare 500 RON + TVA

3. **PREMIU: *Pachet de produse din portofoliul tehnic Alfaparf Milano Professional***

DESCRIERE PREMIU:

Pachetul include urmatoarele produse si cantitati:

- BB BLEACH EASY LIFT 7 TONES POUCH - Pudra de decolorat 7 tonuri 400g x 2 buc
- COLOR WEAR NEW vopsea fara amoniac x 10 buc (nuante la alegere)
- Evolution of the color vopsea permanenta x 10 buc (nuante la alegere)
- Evolution of the color Shine vopsea permanenta fara amoniac si MEA x 5 buc (nuante la alegere)
- PIGMENTS Pigment 90 ml x 1 buc (nuanta la alegere)

Componenta premiului nu poate fi modificata de catre castigator, acesta poate opta doar pentru anumite nuante in cazul produselor de tip vopsea si pigment.

Premiul se va livra castigatorului in termen de 15 zile lucratoare, de la momentul afisarii castigatorilor.



7.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

Castigatorul nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

7.5. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului castigat la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate eventualele prejudicii suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

Participantii la Campanie trebuie sa indeplineasca si sa respecte conditiile stipulate in prezentul Regulament.

8.1. Pentru ca un participant sa fie validat ca fiind castigator al premiului, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- Participantul sa indeplineasca conditiile de la sectiunea 4 de mai sus;
- Participantul trebuie sa fi achizitionat minim o Oferta in perioada de desfasurare a Campaniei;

Fiecare participant se poate inscrie in Campanie de cate ori doreste, prin achizitia multipla a Ofertei Campaniei, dar poate castiga maxim un premiu pe durata Campaniei.

8.2. Castigatorii vor fi contactati telefonic (3 incercari, in 3 zile consecutive) de catre Agentia DM pentru a fi informati in legatura cu premiul castigat si pentru validare de catre Organizator, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data extragerii, la numarul de telefon inregistrat in evidentele Organizatorului. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat sau nu raspunde, se va apela la o rezerva, in ordinea extragerii acestora.

8.3. In cadrul apelului inregistrat, Participantului i se va confirma ori solicita numele companiei, al reprezentantului legal si a adresei de e-mail/ adresa de livrare la care va fi transmis premiul. In cazul in care un participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate detaliile necesare procesului de validare, Participantul va fi invalidat si se va contacta o rezerva, in ordinea extragerii acestora.

8.4. Premiile vor fi livrate castigatorilor de catre Organizator, prin e-mail sau prin curier, in termen de 15 zile lucratoare de la momentul afisarii castigatorilor. Se va considera ca predarea premiului, respectiv intrarea in posesie, are loc dupa cum urmeaza:

- Pentru premiile constand in „Voucher acces cursuri in valoare de 1000 lei cu TVA pentru oferta educationala Alfaparf Milano Pro”, in momentul transmiterii e-mailului.
- Pentru premiile constand in „Sesiune individuala de consultanta in social media”, dupa efectuarea sesiunii individuale, atat prestatorul, cat si castigatorul vor confirma electronic, in scris, prin e-mail, catre Organizator, realizarea serviciului.
- Pentru premiile constand in produse fizice, la momentul inmanarii acestora de catre curier si al semnarii procesului-verbal de predare-primire.

- 8.5. Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participanților, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- 8.6. Dacă premiile nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participanți a uneia sau a mai multor condiții de validare, organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiile nu se acordă și vor rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul castigatorilor desemnați inițial.
- 8.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 8.8. Publicarea castigatorilor se va realiza pe site-ul Concept Beauty Distribution www.conceptbeauty.ro, în termen de maximum 30 de zile de la data finalizării validării acestora.
- 8.9. Transmiterea premiilor se face la adresa de livrare comunicată în timpul procesului de validare, în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la momentul afisării castigatorilor.
- 8.10. Premiile expediate prin curier vor fi predate către castigatori pe baza semnării unui proces verbal de predare – primire sau a AWB-ului de livrare. Refuzul de a semna orice document care atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.
- 8.11. În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau acestia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, ele vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

- 9.1. Evidențierea contabilă și fiscală, respectiv declararea și plata impozitului, taxelor și orice alte sume datorate bugetului de stat conform prevederilor legale în vigoare, în legătură cu veniturile din premii obținute potrivit prezentului Regulament, cad în sarcina exclusivă a castigatorilor persoane juridice.
- 9.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (exemple: contravaloarea accesului la Internet necesar pentru înscrierea în Campanie etc.).
- 9.3. Organizatorul nu reține impozit la sursă, obligația declarării și plății impozitului revenind exclusiv castigatorului.

X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Campanie, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 10.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau înmânării premiului;



- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care castigatorii nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de catre castigatori nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioade de trafic intens;
- Situatiile in care anumiți participanti sunt in incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunii utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor de Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (ec. Furnizori de servicii de curierat);

10.4. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotional in scris la adresa de e-mail contact@screennative.ro sau expediate prin posta la adresa ORASUL MEU MARKETING S.R.L., Str. Ion Luca Caragiale, nr 11, Sector 2, Bucuresti, in termen de

maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate intermen de maximul 30 de zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

- 13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Sectorul 1, Bucuresti.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 28.04.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____ S.S. _____

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Alfaparf Milano Professional iti rasplateste fidelitatea!”**

Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal



1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul sau
In prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care Concept Beauty Distribution si imputernicitii sai prelucreaza datele cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv regulamentul UR 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi preluate de catre:

CONCEPT BEAUTY DISTRIBUTION, cu sediul in Bucuresti, Sector 5, Str. Calea Rahovei, Nr. 266-268, Corp. 3, Parter, Cam 21 si 22, avand codul unic de inregistrare RO 26405318 si numarul de ordine in Registrul Comertului cu nr J40/13898/2014, denumit in continuare **„Operatorul”**

prin intermediul

ORASUL MEU MARKETING S.R.L., cu sediul in Str. Ion Luca Caragiale, nr 11, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5435/2010, cod unic de inregistrare RO 1126986733, denumit in continuare **„Imputernicit”**

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- i. Nume si prenume reprezentant legal
- ii. Numar de telefon reprezentant legal
- iii. Adresa de e-mail reprezentant legal
- iv. Adresa de livrare premiu (pentru premiile care se vor expedia prin curier)
- v. Date cu caracter personal continute de confirmarea de primire a premiului: nume, prenume, semnatura.

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele si orasul lor de resedinta va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-ul Concept Beauty Distribution <https://conceptbeauty.ro/> si vor fi sterse dupa 30 de zile de la publicarea listei castigatorilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Pentru participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a operatorului, in conditiile prezentei Informari privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii Campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii) Atribuirii premiilor, publicarii listei castigatorilor si a premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Solutionarii contestatiilor

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in **temeiul consimtamantului participantilor** la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezentul Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Campaniei si in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin Operatorului si Imputernicitului.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in **temeiul interesului legitim** al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care solutioneaza dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si Imputernicitului. Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa provoace efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar intr-o masura semnificativa.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Imputernicitului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Lista castigatorilor va fi publica pe site-ul Concept Beauty Distribution <https://conceptbeauty.ro/> pentru o perioada de 30 de zile de la publicare. Datele cu caracter personal ale castigatorilor, colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicitul ORASUL MEU MARKETING S.R.L., vor fi dezvaluite Operatorului, societatii de curierat care va livra premiile castigatorilor, precum si autoritatilor, in cazul in care Operatorul sau Imputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor Campaniei, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 1 an de zile de la data colectarii acestora si a validarii castigatorilor.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. Drepturile personelor vizate



In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza in calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679:

- (i) Dreptul la informare;
- (ii) Dreptul la retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca acesta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) Dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) Dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) Dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) Dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) Dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (viii) Dreptul la portabilitatea datelor;
- (ix) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) Dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Responsabilului cu Protectia Datelor desemnat la nivelul Operatorului la datele de contact mentionate la articolul 1.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de o luna, ce poate fi prelungit in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie.

Imputernicitului garanteaza ca au implementat in mod similar masuri tehnice si organizatorice adecvate. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea implementarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica si alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost instiintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, un participant se inscrie prin imagini ale persoanelor sau alte date cu caracter personal, va fi descalificat automat pe motivul neconformitatii cu Regulamentul Campaniei, iar aceste date cu caracter personal vor fi sterse/nu vor fi prelucrate de catre parti.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ